

Sobre a reportagem “Maçonaria virtual” (“Cotidiano”, 14/3), as 27 Grandes Lojas do Brasil, congregadas na Confederação da Maçonaria Simbólica do Brasil (CMSB), esclarecem que instituições maçônicas regulares não arregimentam membros por redes sociais, não exploram a boa-fé de quem quer que seja e não fazem propaganda.

Os métodos para aceitar novos membros são apenas por indicação de maçons ativos e regulares e possuem longínqua tradição. Entidades auto-intituladas maçônicas usurpam a imagem da Maçonaria regular, que repudia esses atos. A Maçonaria é alicerçada em princípios éticos e morais, contribuindo para que seus membros sejam verdadeiros construtores sociais.

RONALDO FERNANDES
Presidente da CMSB (Brasil)